

## USO DE MARCA

### 1. Generalidades

- 1.1. G-CERTI COSTA RICA utiliza el Manual Uso de Marca para informar a sus clientes certificados el uso correcto de los logos en temas de mercadeo y publicidad, esto según se define en el contrato de servicio establecido y en la declaratoria de uso de marca por parte de GCERTI.
- 1.2. Los clientes certificados por G-CERTI COSTA RICA pueden usar el logotipo de empresa certificada de acuerdo con el Sistema de Gestión de GCERTI y con base a lo estipulado en el presente documento.
- 1.3. GCERTI cuenta con la acreditación de IAS y IAF, lo cual le permite certificar de manera internacional los sistemas de gestión de las empresas en las distintas partes del mundo. IAS y IAF son organismos de acreditación reconocidos internacionalmente, los cuales dan validez, garantía y reconocimiento mundial a la certificación que emite GCERTI.

### 2. Periodo permisible

- 2.1. Los clientes pueden hacer uso de la marca GCERTI desde el momento en que se hace entrega oficial del certificado y durante el periodo de validez definido en el mismo.

Nota: El periodo de validez se encuentra definido en la parte inferior del certificado.

### 3. Limitaciones en el uso de la marca

- 3.1. La marca de certificación significa que el trabajo del sistema de gestión se ha registrado desde las organizaciones empresariales de credibilidad y su uso debe ser estrictamente limitado.
- 3.2. Las marcas se pueden utilizar en los artículos de papelería, publicidad, material promocional, banderas, vehículos y ropa, pero no deben inducir a error en productos que no están en el alcance de la certificación.
- 3.3. La marca no debe ser utilizada directamente en productos o embalajes individuales, pero si puede ser utilizada en embalaje para transporte. Asimismo, no debe ser utilizada de manera que indique la conformidad del producto.

Nota: Nunca utilice en el paquete individual que va a los clientes (Se ha certificado el sistema de gestión, no el producto final).



- 3.4. La marca no debe ser utilizada en los informes de pruebas de laboratorio o informes de calibración.
- 3.5. Se puede utilizar la marca GCERTI de forma independiente pero la marca IAS no se debe utilizar de forma independiente.
- 3.6. Por ningún motivo se puede hacer uso de la marca IAF, ya que esto podría ser una declaración clara de la fabricación en una planta cuyos sistemas están certificados y conformes con la ISO 9001/14001.

#### 4. Uso de marca y logotipo “ISO”

- ISO es una marca registrada por parte de International Organization for Standardization.
- Solo ISO, los miembros de ISO y los comités técnicos (TC) de ISO pueden usar el logotipo de ISO y el nombre corto de ISO de acuerdo con las políticas de ISO.
- Para los usuarios de estándares, clientes y consumidores, ISO significa calidad, confianza, seguridad y muchos otros valores positivos. Es por eso que, ISO y sus miembros analiza con detenimiento los usos de las marcas registradas de ISO. El uso no autorizado de las marcas registradas de ISO podría inducir a error, crear impresiones falsas o causar confusión.

Nota: No está permitido a las organizaciones “Empresas Certificadas” el uso de los logotipos de la Marca ISO o sus “combinaciones”.

Es importante que la empresa al decir que es certificada en ISO, indique la Norma y la versión en la cual está certificada.

Ejemplo: Empresa Certificada ISO 9001:2015

### ISO LOGO

- Don't use or copy the ISO logo.
- Don't modify or change the ISO logo.
- Don't use a modified or changed ISO logo.



### ISO SHORT NAME

- Don't register "ISO" as, or in, your domain name, website, or company name, e.g. [www.isodatabase.com](http://www.isodatabase.com).
- Don't use "ISO" as, or in, your product or service name.
- Don't say that you, your products or your services are endorsed, approved or certified by ISO. (Remember, ISO doesn't perform certifications.)

## 5. Aclaraciones sobre el uso de marca

- 5.1. G-CERTI COSTA RICA certifica el Sistema de Gestión del cliente, el uso del logo en los productos finales está prohibido ya que el producto no ha sido certificado.
- 5.2. Si el cliente se retira de su certificación, discontinúa su uso de todo el material publicitario que contenga una referencia a la certificación, según lo indicado por el organismo de certificación.
- 5.3. En caso de una modificación al alcance del sistema de gestión el cliente dejará de usar el logo en aquello que fue excluido.
- 5.4. Está prohibido el uso de marca de manera que incurra a error o a confusión por parte de terceros.
- 5.5. En caso de suspensión de la certificación al cliente por parte de GCERTI, este deberá dejar de usar la marca hasta recuperar nuevamente el certificado.
- 5.6. En caso de mal uso de la marca u omisión a esta información, GCERTI podrá suspender o retirar la certificación según lo considere necesario.
- 5.7. G-CERTI COSTA RICA suministra el siguiente Manual de Uso de Marca a sus clientes certificados con el propósito que se haga un correcto manejo del logo de empresa certificada. El Manual de Uso de Marca se suministra a los clientes como un adjunto una vez que reciben el certificado.

- 5.8. GCERTI podrá hacer auditorias de visita para verificar que el uso de marca se realice de manera correcta.

Nota: G-CERTI COSTA RICA suministrará logotipos oficiales con el fin que el cliente pueda disponer de ellos según lo considere necesario y útil.





## Anexos

Registro de empresa certificada:



Empresa certificada personalizado:



*Ver logos adjutos de empresa certificada.*



## Referencias

<https://www.iso.org/iso-name-and-logo.html>  
<http://gcerti.com/> (Logo de certificación)

